

ETUDE SEMIOTIQUE DES RELATIONS ENTRE TELEVISION ET INTERNET A L'HEURE DU NUMERIQUE HERTZIEN

Le travail de recherche consiste à analyser les relations entre télévision et internet au moment du lancement de la télévision numérique terrestre en France (31 mars 2005). Il s'agit d'observer et définir les rapports entre les deux médias à travers une analyse sémiotique parallèle des émissions de télévision et des écrans des sites web des chaînes généralistes (TF1, France 2, France 3, France 5, M6, Arte).

Le champ de la sémiologie offre des outils pertinents pour décrire à partir des messages, construits par les acteurs de l'audiovisuel, les différents types de relations qui existent entre télévision et internet et de quelles manières les publics sont mis en scène et interpellés parallèlement dans les émissions de télévision et sur les sites des chaînes. L'approche sémiologique permet d'explorer cette forme d'intermédialité. Les dispositifs techniques sont également analysés de manière à comprendre ce que chacun apporte à l'autre.

Dans un premier temps, le travail porte sur la construction de l'appareil théorique nécessaire à l'analyse sémiotique du corpus. Les problématiques liées à l'intermédialité et à la médiagenie sont abordées dans le contexte de l'étude.

Dans un deuxième temps, les origines de la relation entre internet et télévision sont observées à travers l'analyse des contenus issus des archives de l'INA. Une typologie des premières formes d'interactivité dans les émissions de télévision est dressée.

Dans un troisième temps, l'analyse porte sur les relations entre télévision et internet lors du démarrage de la télévision numérique terrestre. Les discours d'accompagnements du lancement de la TNT en France sont décryptés. Puis les contenus représentatifs de différents niveaux d'interaction entre les médias sont examinés en profondeur. Pour chaque chaîne, l'analyse porte sur un corpus d'émissions sélectionnées au cours de la première phase du travail. Les contenus choisis portent un critère de pertinence pour analyser les modes de relation entre internet et télévision.

Au terme du travail de recherche de nouvelles formes d'interactivité pourraient être envisagées et modélisées dans un contexte de convergence optimale des technologies audiovisuelles et informatiques et de sophistication croissante des interfaces et dispositifs interactifs.

Mots clés : médiagenie, intermédialité, interactivité, représentations des médias, internet, télévision, audiovisuel, multimédia, chaînes généralistes, stratégies éditoriales, figures de la réception, usages des médias, pouvoir symbolique, sémiologie, téléspectateur, internaute, convergence, télévision numérique terrestre (TNT)