

Les multiples vies des séries télévisées : de la modification des logiques de programmation aux pratiques communautaires en ligne

Céline Ferjoux - 08.2007

Pour considérer les pratiques de réception et de consommation des séries télévisées, il est indispensable d'examiner un phénomène contemporain : la place occupée par les séries sur les sites internet des chaînes de télévision.

L'observation de ce phénomène permet de mettre en exergue deux mouvements simultanés. L'un est lié à la position des chaînes et à leur objectif de captation des publics, et l'autre à des mécanismes d'usage propres aux médias interactifs.

Du point de vue des chaînes, les séries représentent de nouveaux leviers d'audience et amènent les acteurs de l'audiovisuel à modifier leurs pratiques en matière de programmation. Au cours de l'année 2005, TF1 prend le risque de bouleverser ses grilles estivales. Le public est au rendez-vous. Les logiques de programmation traditionnelles évoluent et trouvent un écho sur le web. Les chaînes utilisent leur sites pour déployer l'univers des séries. Le format de ces programmes est propice pour voir éclore de nouveaux usages.

Du point de vue des téléspectateurs-internautes, les contenus proposés sur le web leur permettent de poursuivre l'expérience de réception des séries. La consommation du programme déborde le temps de la diffusion télévisée. Sur quels mécanismes d'usages s'appuie cette forme de réception ? Quels rôles y jouent les pratiques communautaires (virtuelles et volatiles) et dans quelles mesures les médias interactifs participent de ces pratiques ? Voici quelques-une des pistes qui seront explorées dans cet article. Finalement, l'engouement pour les séries ne pourrait-il pas s'expliquer par leur nature propre à fertiliser les pratiques communautaires des médias interactifs ?

MOTS-CLES :

audience, audiovisuel, chaînes de télévision, communautés virtuelles, diffusion, format, internet, logiques de programmation, mécanismes d'usage, média, médias interactifs, réception, séries télévisées, télévision, univers sériel

The multiple lives of television series : from the modification of broadcast programming logics to the online communitarian practices

Celine Ferjoux - 08.2007

To consider the reception and consumption practices of TV series, it is essential to examine a contemporary phenomenon : the position series are occupying in the websites of the TV networks.

The observation of this process makes obvious two simultaneous movements. One is linked with the business of TV stations and their aim to catch audience, and the other is linked with mechanisms of using interactive media.

From the networks point of view, series represent new audience leverage and lead television broadcasters to modify their scheduling strategies. During 2005, TF1 risked changing its summer-time grids. Audience followed. The traditional programming logics are evolving and are echoing on the web. The TV networks use their websites to deploy the series concepts. These series specific features are favourable for generating news uses.

From the viewers-internet-users point of view, the online contents allow them to carry on with the series reception experience. The program consumption extends beyond the television broadcast time. On which uses mechanisms leans this reception form ? What kind of part are playing the (virtual and volatile) communitarian practices in it, and in which way are the interactive media becoming involved in these practices ? Here are some of the leads that will be explored in this article. Finally, could one of the series success explanation lie in their suitability to fertilise the interactive media communitarian practices ?

KEYWORDS :

audience, audiovisual, broadcasting, interactive media, internet, media, programming strategies, reception, serial concepts, series format, television, television networks, television series, uses mechanisms, virtual communities