

TELEVISION ET INTERNET DANS
UN CONTEXTE D'INNOVATION :
VERS L'INTERMEDIALITE.

DES DISPOSITIFS AUX CONCEPTIONS D'USAGES EN
LIGNE A L'HEURE DU NUMERIQUE HERTZIEN

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

② PLAN

③ OBJETS - CORPUS

④ METHODES – APPUIS THEORIQUES

⑤ ETATS DES LIEUX

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

- > **origine**, pratique et contexte professionnel :
vision segmentée et institutionnalisée des différents médias
concept de convergence (téléphonie, informatique, audiovisuel) reste virtuel dans les faits, peu concrèt dans la pratique

- > **appuis pour le travail de recherche** :
combinaison de connaissances techniques professionnelles + appareillage théorique et méthodologique universitaire

- > **approche développée** :
une démarche pluridisciplinaire en SIC : sociologie de l'innovation et analyse du discours pour l'observation des champs de production de contenus médiatiques

et
vision transversale et historique apportée par le champ de l'intermédialité

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

CONCEPTS :

- > **intermédialité** : Jürgen MÜLLER (Université de Bayreuth)
- > **médiagenie, médiativité** : Philippe MARION (Université de Louvain)
- > 3 temps de la vie d'un **média** : Thierry LANCIEN (Université Bordeaux3)
- > **innovation** : Henri MENDRAS (IEP Paris, CNRS), Patrice FLICHY (Université Paris Est-MLV)
- > **analyse du discours et champs discursifs** : Michel FOUCAULT, Patrick CHARAUDEAU (Université Paris 13), Dominique MAINGUENEAU (Université Paris 12)
- > **usages, dispositifs, interfaces** : Yves JEANNERET (Université d'Avignon)

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

CONCEPTS :

> **intermédialité** : Jürgen MÜLLER (Université de Bayreuth)

→ penser les frontières médiatiques et notamment l'héritage des frontières médiatiques
→ c'est avant tout un "axe de pertinence "
elle renvoie à un PROCESSUS
et tend à considérer les médias eux-mêmes comme des PROCESSUS.

L'intermédialité se fonde sur le "fait qu'un média recèle en soi des structures et des possibilités d'un ou de plusieurs autres médias et qu'il intègre à son propre contexte des questions, des concepts et des principes qui se sont développés au cours de l'histoire sociale et technologique des médias ".

Intermédialité est une forme d'intertextualité qui montre la volonté de prendre en compte la matérialité de la communication.

Cette démarche vise à identifier des traces et des interactions entre systèmes médiatiques.

Pour Jürgen Müller, "tout média fait inévitablement partie de réseaux complexes. Lorsque l'on parle de la télévision, ce dont on traite est "la télévision en tant que réseau médiatique". Ainsi il s'agit de "chercher à écrire l'histoire des réseaux médiatiques plutôt que les histoires de médias distincts. Les réseaux existent sous forme d'enchevêtrements de séries culturelles qui interagissent ."

De fait, cette approche vise aussi à prendre en compte les UTOPIES TECHNIQUES associées à la matérialité des systèmes médiatiques.

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

CONCEPTS :

- > **intermédialité** : Jürgen MÜLLER (Université de Bayreuth)
- > **médiagenie, médiativité** : Philippe MARION (Université de Louvain)
- > 3 temps de la vie d'un **média** : Thierry LANCIEN (Université Bordeaux3)
- > **innovation** : Henri MENDRAS (IEP Paris, CNRS), Patrice FLICHY (Université Paris Est-MLV)
- > **discours et champs discursifs** : Michel FOUCAULT, Patrick CHARAUDEAU (Université Paris 13), Dominique MAINGUENEAU (Université Paris 12)
- > **usages, dispositifs, interfaces** : Yves JEANNERET (Université d'Avignon)

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

CONCEPTS :

> **médiagenie, médiativité** : Philippe MARION (Université de Louvain)

la médiativité est définie par Philippe Marion dans le 7^e numéro de Recherche en communication, consacré au Récit médiatique .

La médiativité est la SINGULARITE DIFFERENTIELLE D'UN MEDIA, c'est-à-dire, les paramètres qui définissent le POTENTIEL EXPRESSIF et communicationnel développé par le média.

Ce potentiel est régi par 3 éléments :

- > les possibilités techniques du support
- > les configurations sémiotiques internes qu'il sollicite
- > les dispositifs communicationnels et relationnels qu'il est capable de mettre en place

La médiativité prend le sens de "conditions de diffusion et de circulation attachées au média [...]" et de "modalités d'usage et de « consommation » publique du média, saisies dans leur interdépendance avec le contexte culturel et social"

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

CONCEPTS :

- > **intermédialité** : Jürgen MÜLLER (Université de Bayreuth)
- > **médiagenie, médiativité** : Philippe MARION (Université de Louvain)
- > 3 temps de la vie d'un **média** : Thierry LANCIEN (Université Bordeaux3)
- > **innovation** : Henri MENDRAS (IEP Paris, CNRS), Patrice FLICHY (Université Paris Est-MLV)
- > **discours et champs discursifs** : Michel FOUCAULT, Patrick CHARAUDEAU (Université Paris 13), Dominique MAINGUENEAU (Université Paris 12)
- > **usages, dispositifs, interfaces** : Yves JEANNERET (Université d'Avignon)

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

CONCEPTS :

> 3 temps de la vie d'un **média** : Thierry LANCIEN (Université Bordeaux3)

3 périodes, média appréhendé comme :

- **dispositif technique**
- **dispositif socioculturel** mettant en jeu des langages et des usages (=lieu de production et de consommation) + fonction sociale des messages
- une **institution** (secteur public+ secteur privé)

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

CONCEPTS :

- > **intermédialité** : Jürgen MÜLLER (Université de Bayreuth)
- > **médiagenie, médiativité** : Philippe MARION (Université de Louvain)
- > 3 temps de la vie d'un **média** : Thierry LANCIEN (Université Bordeaux3)
- > **innovation** : Henri MENDRAS (IEP Paris, CNRS), Patrice FLICHY (Université Paris Est-MLV)
- > **discours et champs discursifs** : Michel FOUCAULT, Patrick CHARAUDEAU (Université Paris 13), Dominique MAINGUENEAU (Université Paris 12)
- > **usages, dispositifs, interfaces** : Yves JEANNERET (Université d'Avignon)

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE



② PLAN

③ OBJETS - CORPUS

④ METHODES – APPUIS THEORIQUES

⑤ ETATS DES LIEUX

② PLAN

1. le contexte d'innovation :

apparition de la télévision numérique terrestre (31 mars 2005) : le discours d'innovation
→ nécessité des chaînes de renforcer et construire leurs lignes éditoriales

2. les dispositifs :

La position des sites médias dans la stratégie identitaire des chaînes
la programmation des grilles et la mise en avant éditoriale en ligne

3. les contenus :

dispositifs antenne et web dans les émissions TV
hybridation de la culture télévisuelle et de la culture de l'écran informatique dans la
conception des contenus

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

② PLAN



③ OBJETS - CORPUS

④ METHODES – APPUIS THEORIQUES

⑤ ETATS DES LIEUX

③ OBJETS - CORPUS

1^{er} corpus : articles de presse, extraits d'émissions (programmes TV)

hypothèses :

- > le contexte d'innovation (31.03.2005), le lancement de la télévision numérique hertzienne en France exacerbe le besoin pour les 6 chaînes hertziennes "historiques" de renforcer leurs **identités et lignes éditoriales**
- > le discours sur l'innovation participe à la **diffusion** de l'innovation dans la société

③ OBJETS - CORPUS

1^{er} corpus : articles de presse, extraits d'émissions (programmes TV)

échantillon émissions du 31.03.2005 :

C dans l'air, émission spéciale France 5 (extrait 06'19")

-

JT 20h00 France 2 (extrait 06'54")



③ OBJETS - CORPUS

2^e corpus : grilles de programmes et pages d'accueil des sites

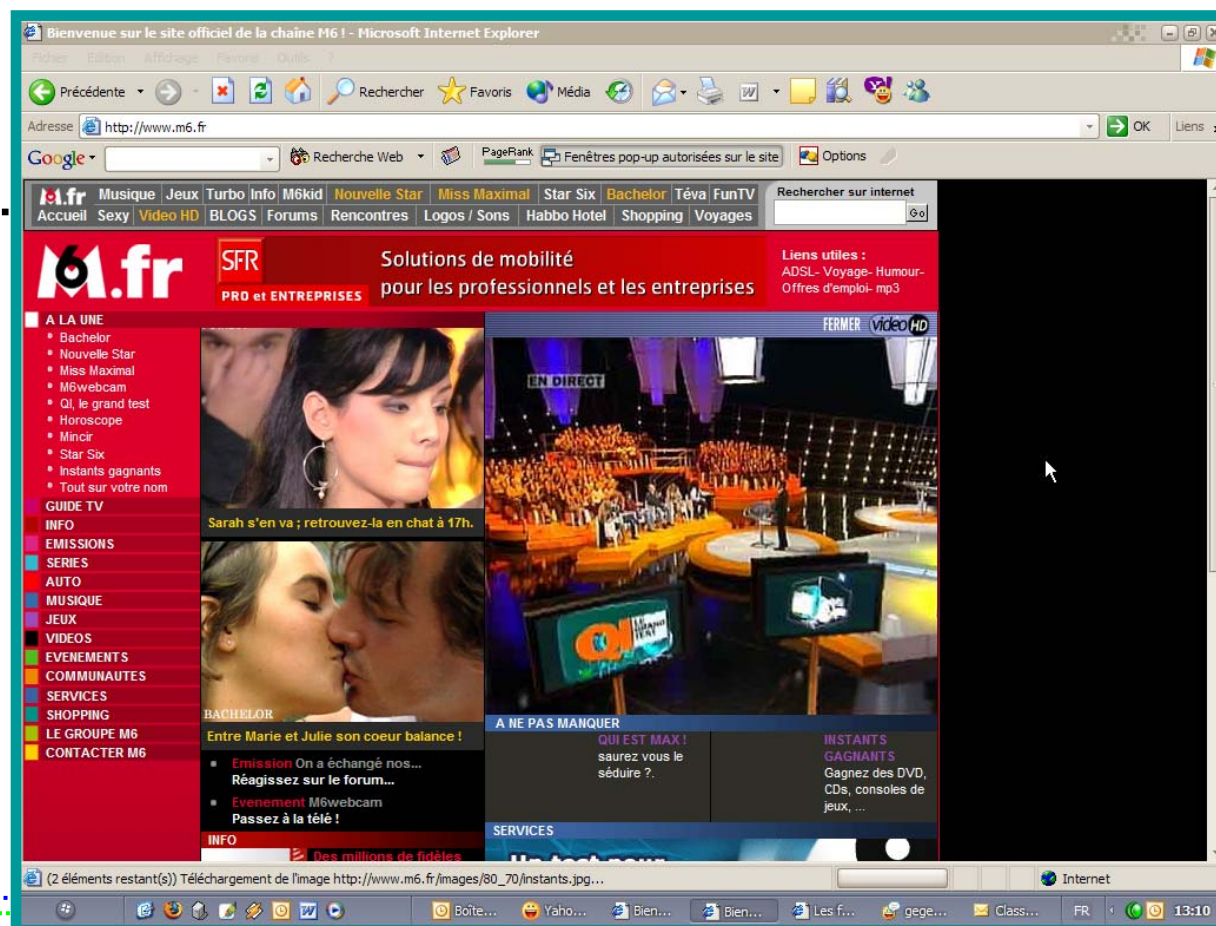
hypothèses :

- > l'identité des chaînes dépend des stratégies de programmation et des lignes éditoriales construites sur les sites internet des chaînes
- > les mécanismes d'actualisation des pages d'accueil s'appuient sur le contenu éditorial des grilles de programmes

3 OBJETS - CORPUS

2^e corpus : grilles de programmes et pages d'accueil des sites

Échantillon
M6.fr
08.04.2005
13:00



③ OBJETS - CORPUS

3^e corpus : extraits d'émissions et d'interfaces web (navigation, contenus stratifiés à plusieurs niveaux de profondeur dans les sites et arborescence des pages)

hypothèses :

- > il existe une hiérarchie dans la sophistication des rapports entre les interfaces et les usages en ligne et les contenus diffusés à l'antenne
- > illustration de ces degrés de relation, des emprunts : culture écran web et culture télévisuelle
- construction d'une typologie

3 OBJETS - CORPUS

3^e corpus : extraits d'émissions et d'interfaces web (navigation, contenus stratifiés à plusieurs niveaux de profondeur dans les sites et arborescence des pages)

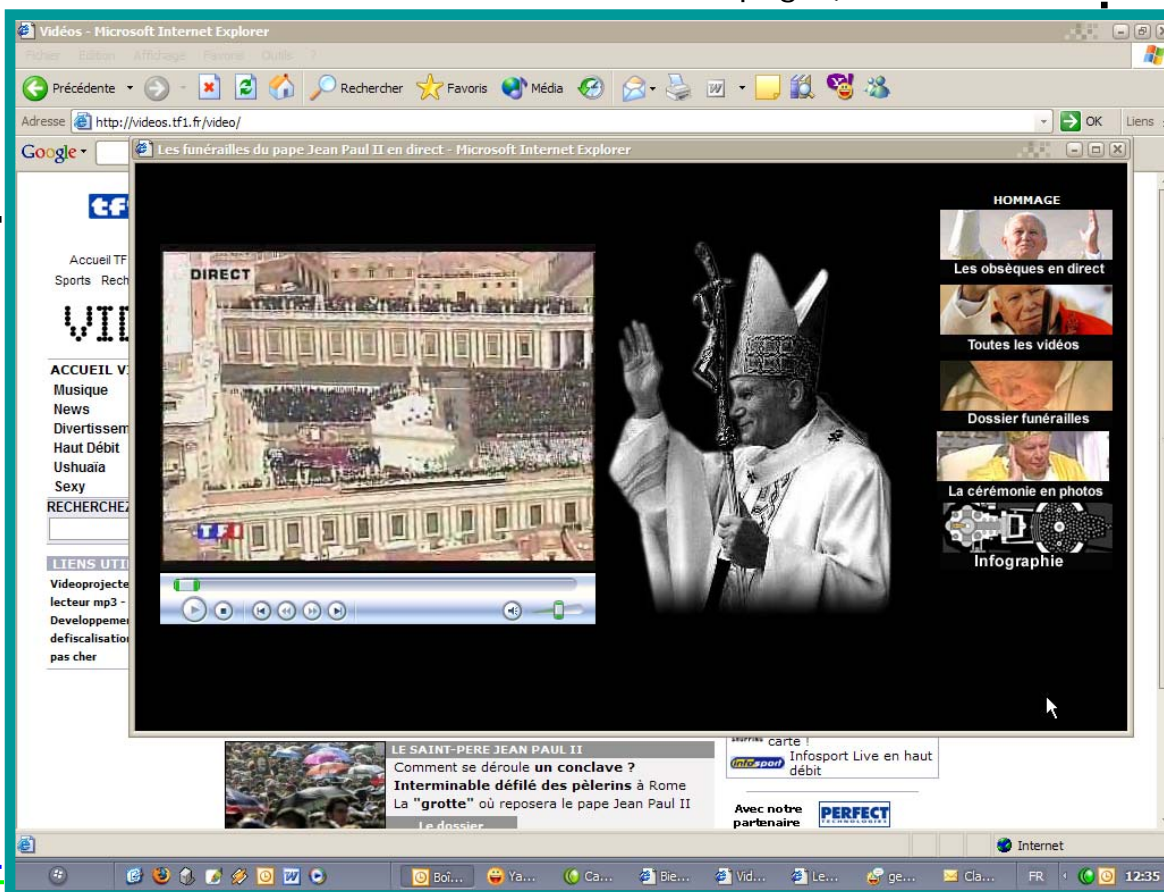
Échantillon
TF1.fr
08.04.2005
10:00



3 OBJETS - CORPUS

3^e corpus : extraits d'émissions et d'interfaces web (navigation, contenus stratifiés à plusieurs niveaux de profondeur dans les sites et arborescence des pages)

Échantillon
TF1.fr
08.04.2005
10:00



① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

② PLAN

③ OBJETS - CORPUS

➔ ④ METHODES – APPUIS THEORIQUES

⑤ ETATS DES LIEUX

④ METHODES – APPUIS THEORIQUES pour l'analyse des corpus

> analyse de discours :

Michel FOUCAULT, Patrick CHARAUDEAU, Dominique MAINGUENEAU

> analyse des dispositifs et de la programmation :

Philippe MARION, Noël NEL

> analyse des contenus et des interfaces :

Yves JEANNERET

① QUESTIONNEMENT - PROBLEMATIQUE

② PLAN

③ OBJETS - CORPUS

④ METHODES – APPUIS THEORIQUES

→ ⑤ ETAT DES LIEUX

5 ETAT DES LIEUX

> PARTIE I :
Rédaction, analyse des corpus

> PARTIE II :
Rédaction, appareillage théorique

> PARTIE III :
Rédaction, appareillage théorique

BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE

- MARION Philippe. "Narratologie médiatique et médiagénie des récits", *Le Récit médiatique, Recherches en communication n°7*, 1997, Université de Louvain
- MARION Philippe. "Cinéma et généalogie des médias" - *Mediamorphoses n°16*
- MÜLLER Jürgen. *Intermedialität: Formen moderner kultureller Kommunikation*. Münster : Nodus Publikationen, 1996
- DELAVAUD Gilles, LANCIEN Thierry. "D'un média... l'autre" in *Mediamorphoses n°16* avril 2006
- MENDRAS Henri . *Le changement social* . A. Colin, 1983, Coll. U
- FLICHY Patrice. *L'innovation technique*, coll. Sciences et société, éd. La découverte, Paris 1995
- FOUCAULT Michel. *L'ordre du discours*, Gallimard, Mayenne, avril 1999
- CHARAUDEAU Patrick. "Les Conditions d'une typologie des genres télévisuel d'information" in. *Réseaux n° 81*, 1997
- JEANNERET Yves, SOUCHIER Emmanuel, LE MAREC Joëlle. *Lire, écrire, récrire : Objets, signes et pratiques des médias informatisés*, mars 2003